

Einlieferungsauftrag



Stellen Sie bitte die Vollständigkeit Ihrer Angaben sicher, um etwaige Verzögerungen zu vermeiden.
Ausfüllhinweise und Erläuterungen zum Einlieferungsauftrag finden Sie auf der Rückseite.

A. AUFTRAGGEBER

Kundennummer: _____
Kundenname: _____
Ansprechpartner: _____
Straße / Nr.: _____
PLZ / Ort: _____
Telefon: _____
E-Mail: _____

B. EINLIEFERER (FALLS ABWEICHEND)

Name / Firma: _____
Ansprechpartner: _____
Straße / Nr.: _____
PLZ / Ort: _____
Telefon: _____
E-Mail: _____

C. EINLIEFERUNGSMODALITÄTEN

Einlieferungsdatum: _____ Einlieferungsort: _____

E. ANGABEN ZUR SENDUNG

Art der Sendung: Werbepost Bücher- und Warensendungen Pressesendungen
 Standardsendungen Paket (L x B x H) Streifbandsendungen

Sendungsmenge: _____ Stück Gewicht je Sendung: _____ Gramm

Sendungsformat: _____ Sendungsinhalt: _____

Beschaffenheit: kuvertiert foliert Selfmailer

Kistenanzahl: groß: _____ klein: _____
(max. 10 kg je Kiste)

G. FRANKIERUNG WERBEPOST

PIN-Frankierservice für Werbesendungen nutzen

H. BEMERKUNGEN

(z. B. abweichender erster Zustelltag, sonstige Anmerkungen)

§ Bei Einlieferung in PIN-PartnerShops: Ich erkläre hiermit mein Einverständnis, dass Abweichungen von den aktuell gültigen Einlieferungsbedingungen durch den PartnerShop nachträglich in Rechnung gestellt werden. Zudem stimme ich einer Weiterverarbeitung von Werbesendungen anhand einer aufgetragenen Vorausverfügung sowie der nachträglichen Berechnung derselben durch den PIN-PartnerShop, gemäß aktuell gültiger Preisliste der PIN AG, zu.

§ Es gelten die AGB und die Datenschutzerklärung der PIN AG. Diese finden Sie im Internet unter www.pin-ag.de

Ihren Auftrag senden Sie bitte an:

E-Mail: service@pin-ag.de

Sie haben Fragen?

Unser Kundenservice steht Ihnen montags bis freitags von 8:00 – 18:00 Uhr telefonisch unter ☎ **030 577978-800** zur Verfügung.

Datum / Stempel / Unterschrift

laufende Nummer: _____

Ausfüllhinweise/Erläuterungen – So wird es gemacht:

1 Kundennummer
zu finden in Ihren Vertragsunterlagen
oder auf Ihrer Rechnung.

2 Einlieferungsdatum
Einlieferungen können montags bis
samstags in den jeweiligen Öff-
nungszeiten des PartnerShops/
Depots erfolgen.

3 Werbepost
a) Mindestmenge: 300 Sendungen im
Zustellgebiet + Kleinmengenauf-
schlag.
b) Mindestmenge: 1.000 Sendungen
im Zustellgebiet.
c) Empfänger im Zustellgebiet der
Postleitzahlregionen 0,1,39, 98 und
99 sind größtenteils abgedeckt.

Weitere Hinweise finden Sie unter
www.pin-ag.de/werbepost

Standardsendungen
sind vollbezahlte Briefsendungen
ohne Entgeltbegünstigungen.

Paket
Für den Paketversand gelten die AGB
unseres Kooperationspartners GLS.
Die Einlieferung von Paketen ist nur
im Depot für Vertragskunden
möglich.

Bücher- & Warensendungen
Die Zustellung erfolgt in der Regel
innerhalb von vier Werktagen nach
Einlieferung (E+4).

**Pressesendungen & Streifbandsen-
dungen**

a) Mindestmenge:
Streifbandsendungen: keine
Pressesendungen: 500 Exemplare
b) Zustelllaufzeit:
Streifbandsendungen: E+1
Pressesendungen: E+4
c) Empfänger im Zustellgebiet der
Postleitzahlregionen 0,1,39, 98 und
99 sind größtenteils abgedeckt.

Weitere Informationen siehe
Webseite

4 Sendungsformat
z. B. DIN Lang oder C4. Bei Paketen
bitte immer die Maße Länge x Breite
x Höhe angeben.

5 Kuvertiert
Briefsendungen in einem Papierum-
schlag.

Foliert
Foliert benennt eine in Folie
verschweißte Sendung.

Selfmailer
Der Selfmailer ist eine Variation des
Mailings (maschinenverarbeitbar)
und dient als Werbeträger. Durch den
Verschluss mit Klappe oder Etiketten
kann der Selfmailer ohne Briefhülle
versendet werden.

Einlieferungsauftrag

Stellen Sie bitte die Vollständigkeit Ihrer Angaben sicher, um etwaige Verzögerungen zu vermeiden.
Ausfüllhinweise und Erläuterungen zum Einlieferungsauftrag finden Sie auf der Rückseite.



1 A. AUFTRAGGEBER

Kundennummer: 0010XXXX
Kundenname: Max Mustermann oder Mustermann Firma
Ansprechpartner: Max Mustermann
Straße / Nr.: Masterstraße 1
PLZ / Ort: 12345 Musterstadt
Telefon: 0123 / 1234567
E-Mail: max@mustermann.de

B. EINLIEFERER (FALLS ABWEICHEND)

Name / Firma: Martina Mustermann oder Masterfrau Firma
Ansprechpartner: Martina Mustermann
Straße / Nr.: Masterstraße 22
PLZ / Ort: 12345 Musterstadt
Telefon: 0124 / 12345678
E-Mail: martina@mustermann.de

2 C. EINLIEFERUNGSMODALITÄTEN

Einlieferungsdatum: 10.09.2024 Einlieferungsort: Depot Schöneberg

3 E. ANGABEN ZUR SENDUNG

Art der Sendung: Werbepost Bücher- und Warensendungen Pressesendungen
 Standardsendungen Paket (L x B x H) Streifbandsendungen

4 Sendungsmenge: 1.000 Stück Gewicht je Sendung: 20 g oder 2 - 3 kg Gramm

5 Sendungsformat: DIN lang oder 40 x 30 x 20 Sendungsinhalt: _____

Beschaffenheit: kuvertiert foliert Selfmailer

6 Kistenanzahl: groß: _____ klein: _____ 7

G. FRANKIERUNG WERBEPOST

PIN-Frankierservice für Werbesendungen nutzen

H. BEMERKUNGEN

erster Zustelltag: 01.10.2024
(z. B. abweichender erster Zustelltag, sonstige Anmerkungen)

Bei Einlieferung in PIN-PartnerShops: Ich erkläre hiermit mein Einverständnis, dass Abweichungen von den aktuell gültigen
Einlieferungsbedingungen durch den PartnerShop nachträglich in Rechnung gestellt werden. Zudem stimme ich einer Weiterver-
arbeitung von Werbesendungen anhand einer aufgetragenen Vorausverfügung sowie der nachträglichen Berechnung derselben
durch den PIN-PartnerShop, gemäß aktuell gültiger Preisliste der PIN AG, zu.

Es gelten die AGB und die Datenschutzerklärung der PIN AG. Diese finden Sie im Internet unter www.pin-ag.de

Ihren Auftrag senden Sie bitte an:
E-Mail: service@pin-ag.de

Sie haben Fragen?
Unser Kundenservice steht
Ihnen montags bis freitags von
8:00 – 18:00 Uhr telefonisch unter
☎ **030 577978-800** zur Verfügung.

01.09.2024 Max Mustermann
Datum / Stempel / Unterschrift

12_FO-0006-3.04-F-0124

laufende Nummer: _____

6 Hinweis zum Frankierservice:
Werbesendungen sind mit einer Freimachung zu versehen. Sie erhalten unseren
Freimachungsvermerk im Formularbereich unserer Webseite. Alternativ können Sie
bequem unseren Frankierservice nutzen. Sollten Sie keinen Freimachungsvermerk
aufgebracht haben, so berechnen wir Ihnen die Kosten automatisch.

7 Bemerkungen
Die Verarbeitung und Zustellung von Werbesendungen erfolgt innerhalb von 4
Werktagen ab dem Tag der Einlieferung (E+4).